

2011-2015年中国整体煤气 联合循环发电系统（IGCC）行业市场分析与投资前景研究

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国整体煤气化联合循环发电系统（IGCC）行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1105/P643802QWG.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2011-05-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国整体煤气化联合循环发电系统（IGCC）行业市场分析与投资前景研究报告》共十八章。首先介绍了IGCC相关概述、中国IGCC市场运行环境等，接着分析了中国IGCC市场发展的现状，然后介绍了中国IGCC重点区域市场运行形势。随后，报告对中国IGCC重点企业经营状况分析，最后分析了中国IGCC行业发展趋势与投资预测。您若想对IGCC产业有个系统的了解或者想投资IGCC行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

IGCC技术把高效的燃气-蒸汽联合循环发电系统与洁净的煤气化技术结合起来，既有高发电效率，又有极好的环保性能，是一种有发展前景的洁净煤发电技术。在目前技术水平下，IGCC发电的净效率可达43%~45%，今后可望达到更高。而污染物的排放量仅为常规燃煤电站的1/10，脱硫效率可达99%，二氧化硫排放 $25\text{mg}/\text{Nm}^3$ 左右。（目前国家二氧化硫为 $1200\text{mg}/\text{Nm}^3$ ），氮氧化物排放只有常规电站的15%--20%，耗水只有常规电站的1/2-1/3，利于环境保护。

第一章 IGCC产业相关概述

第一节 IGCC基础概述

一、IGCC内涵

二、IGCC系统组成

1、煤的气化与净化部分

2、燃气-蒸汽联合循环发电部分

三、IGCC的工艺流程

第二节 IGCC气化炉及煤气的净化系统的要求

第三节 IGCC特点分析

一、IGCC电厂的优点

二、IGCC用水量较少

三、IGCC能够生成可利用的副产品

四、IGCC受到的限制

第四节 IGCC气化炉阐述

- 一、喷流床气化炉
- 二、流化床气化炉
- 三、固定床气化炉

第二章 世界IGCC (整体煤气化联合循环)发展概况

第一节 IGCC行业发展概况

- 一、IGCC商业运行成必然趋势
- 二、煤气化容量持续增长
- 三、政府投资力度增大
- 四、美国引领IGCC的开发

第二节 IGCC成为洁净煤发电发展方向

第三节 科技进步性能改进

第四节 IGCC组成多联产的能源系

- 一、合成气园-IGCC总能系统
- 二、IGCC-燃料电池
- 三、磁流体-IGCC发电

第五节 碳捕集封存技术成IGCC发展新机遇

第三章 IGCC系统中燃气轮机选型原则分析研究

第一节 IGCC发电技术简介

第二节 IGCC燃料

第三节 IGCC系统中的联合循环同常规比较

第四节 IGCC对燃气轮机及本体辅助系统的要求

- 一、燃气轮机本体辅助系统的改造
- 二、燃气轮机燃烧室的改造
- 三、燃气轮机压气机或透平的改造
- 四、燃气轮机降低排气中NO_x含量的措施

第五节 国际具有IGCC电厂运行经验的燃气轮机厂家

第六节 推荐用于200~400MW级IGCC电厂的燃机型号

第七节 选型原则

第四章 IGCC系统关键部件气化炉选择及其对电厂整体性能的影响

第一节 气化炉类型

第二节 IGCC电站建模和气化炉的选择

一、采用不同气化炉的IGCC选择

二、其它参数选择

第三节 选择结果分析与评估

一、技术性能分析

二、经济性能分析

第四节 世界各国IGCC电厂现状分析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、印度

五、欧洲

六、澳大利亚

第五章 中国整体煤气化联合循环(IGCC)电厂的经济性估算研究

第一节 经济性估算综述

第二节 中国IGCC经济性估算模型的建立

一、投资估算系数修正

二、重要经济性参数修正

第三节 IGCC电厂运行数据假定

一、催化剂消耗量

二、年利用小时数与可用率

第四节 IGCC经济性参数

一、运行维护成本

二、工程费

三、未可预见费(预备费)

四、融资假定

五、折旧方法

六、流动资金

七、其它经济性假定

第五节 模型计算框架

第六节 评估结果

- 一、投资成本评估
- 二、研究模型与实际电厂投资数据比较
- 三、投资潜力

第六章 IGCC及多联产系统的发展和关键技术研究

第一节 中国IGCC及多联产的发展目标

第二节 IGCC及多联产需解决的关键技术

- 一、新型气化炉的研制
- 二、煤气冷却器的设计
- 四、余热锅炉的设计
- 五、汽轮机改造
- 六、新型空分装置空分流程研制
- 七、系统效率及主要设计参数的研究
- 八、系统的优化及性能计算
- 九、IGCC电站调试和性能试验技术
- 十、IGCC电站的运行和控制技术

第三节 IGCC多联产关键技术

- 一、低成本、低能耗制氧和氢分离技术
- 二、CO₂分离技术
- 三、能量转换利用过程新机理研发和系统创新
- 四、关键设备和新工艺的研究
- 五、系统整体特性研究和综合优

第四节 中国IGCC及多联产技术的发展

第七章 中国IGCC煤化工应用主要技术研究

第一节 焦化技术

- 一、固定床气化
- 二、流化床气化
- 三、气流床气化
- 四、熔浴床气化
- 五、煤炭气化技术应用领域

第二节 液化技术

一、液化技术工艺流程

一、间接液化工艺特点

第三节 洁净煤技术

第四节“集成气化联合循环”技术

第八章 中国IGCC煤化工行业风险预警

第一节 政策风险

第二节 宏观经济波动风险

第三节 技术风险

第四节 供求风险

第五节 资源风险

一、水资源风险

二、煤炭资源风险

三、环境污染风险

六、产品结构风险

七、金融风险

八、成本与财务风险

第九章 中国IGCC发展新型煤化工所需基础条件研究

第一节 煤化工行业综述

第二节 煤炭储量与利用

第三节 煤炭资源分布

第四节 煤化工单位消耗水量

第五节 煤化工三废处置

第六节 交通配套

第七节 单位投资需求

第八节 技术工艺要求

第九节 2011-2015年市场需求趋势

一、市场需求是关键

二、2011-2020年需求预测

第十节 煤化工主要评价指标

- 一、气化强度
- 二、单炉生产能力
- 三、碳转化率
- 四、气化效率
- 五、热效率
- 六、水蒸气消耗量和水蒸气分解率

第十章 中国煤炭气化多联产生产代用天然气研究

第一节 中国天然气资源及供应

第二节 煤炭气化多联产技术应用与趋势

第三节 以加压固定床气化技术为基础的多联产工艺

- 一、单纯生产城市煤气模式
- 二、通过煤气甲烷化生产代用天然气
- 三、生产城市煤气联产甲醇
- 四、煤气化间接液化制油联产城市煤气

第四节 以加压气流床气化为基础的多联产工艺

第五节 应具备基本条件

第六节 可能发展煤基多联产生产代用天然气的地区分析

- 一、在内蒙古自治区东部区
- 二、在内蒙古自治区西部区
- 三、在新疆地区
- 四、在四川、贵州和云南部分富煤地区
- 五、在鲁西南、苏北徐州及河南东部交界处
- 六、在靠近油田地区
- 七、在广东等地

第十一章 国外4座大型IGCC电站的煤气化工艺

第一节 TEXACO 煤气化工艺

- 一、Texaco 气化工艺的结构特点
- 二、Texaco 气化工艺的性能和运行指标分析
- 三、Tampa IGCC电站中Texaco气化炉曾出现的主要问题及解决办法

第二节 DESTEC 煤气化工艺

一、Destec煤气化工艺结构特点

二、Destec煤气化工艺的性能和技术经济指标分析

三、Wabash River IGCC电站中Destec气化炉曾出现过的主要问题及解决办法

第三节 SHELL煤气化工艺

一、Shell煤气化工艺的结构特点

二、Shell煤气化工艺的性能及技术经济指标分析

三、Demkolec IGCC电站中shell气化炉曾出现过的问题及解决办法

第四节 PRENFLO煤气化工艺

一、Prenflo 气化工艺的结构特点

二、Prenflo气化工艺的性能及技术经济指标分析

三、在Puertollano电站中Prenflo气化炉曾出现过的主要问题及解决办法

第五节 4种气化炉的综合比较

第十二章 IGCC电站的环保性能研究分析

第一节 灰、渣和固体颗粒

第二节 有害金属元素及其它微量元素

第三节 SOX

第四节 NOX

一、气化与煤气净化系统

二、燃气轮机

第五节 CO₂

第六节 排入环境的废热和耗水量

第七节 废水及其处理

第八节 IGCC示范机组的污染物排放

一、冷水电站

二、Demkolec电站

第九节 IGCC优越的环保性能

第十三章 中国IGCC市场及其技术概况

第一节 中国联合循环的技术概况

第二节 中国迅猛发展的联合循环市场

一、新建联合循环电站

二、加装燃气轮机，改造汽轮机老电厂

第三节 IGCC在中国的发展

一、中国需要IGCC

二、IGCC在中国的进展

三、中国IGCC发展的主要问题

四、中国IGCC的实际市场

五、经济评估

六、总电站成本

七、发电成本(COE)

八、IGCC建造的融资条件

九、IGCC扩大容量

十、IGCC多种生产

第四节 中国IGCC电厂实践

一、海南三亚联合循环电厂简介

二、宝钢IGCC电厂

第五节 IGCC电站的参数与性能以及发展趋势

第六节 IGCC或将是未来煤电主流机型

一、清洁煤发电是发展低碳经济的必然产物

二、IGCC是煤气化和联合循环相结合的清洁煤发电系统

三、相比其他燃煤发电技术IGCC具有显著优势

第七节 中国或将大力发展IGCC清洁煤发电技术

第十四章 2011-2015年中国整体煤气化联合循环(IGCC)市场发展趋势

第一节 中国整体煤气化联合循环(IGCC)市场前景预测

一、碳捕集和封存的长期计划框架

二、IGCC技术创新

三、IGCC商用前景

四、IGCC技术发展方向

第二节 IGCC发电技术发展趋势特点

一、热效率较高

二、环保性能好

三、燃料适应性广

四、节约水资源

五、调峰能力强

六、充分综合利用煤炭资源

第三节 中国应用IGCC发电技术趋势

一、华能集团

二、大唐集团

三、华电集团

四、国电集团

五、中电投

第四节 中国发展IGCC技术经济研究趋势

一、IGCC技术可行性

二、IGCC技术运行可靠性

三、IGCC经济性分析

第五节 IGCC的未来

一、不断改进性能

二、组成多联产的能源系统

三、碳捕集封存技术成IGCC发展新机遇

第六节 学习和借鉴发达国家促进IGCC产业发展政策

一、美国

二、欧盟

三、日本

四、其他国家

第七节 IGCC发展面临的障碍

一、IGCC生产电力的比较成本

二、建设IGCC电厂所面临的阻碍

三、IGCC可用性的挑战

四、CO₂捕集技术的负面影响

五、法规阻碍

第十五章 中国能源资源概况

第一节 能源简述

一、能源的转换

二、能源的分类

三、开发利用状况分类

第二节 中国能源产业发展概况

一、中国能源工业发展综述

二、中国继续加快大型能源基地建设步伐

三、中国加快能源产业结构优化调整

四、中国能源工业未来发展思路

五、中国能源产业的可持续发展

第三节 中国能源资源深度剖析

一、中国化石能源资源基础储量构成

二、中国主要能源基础储量及人均储量

三、中国煤炭基础储量和分布

四、中国石油基础储量和分布

五、中国天然气基础储量和分布

六、中国可再生能源资源量

第十六章 近几年中国能源生产及数据监测分析

第一节 中国能源生产总况

一、中国成世界第一大能源生产国

二、能源生产能力大幅提高结构不断优化

三、近几年中国能源生产总量及构成

四、中国能源生产增长情况

第二节 中国分品种能源产量

一、原煤

二、柴油、汽油、燃料油、煤油产量

三、发电量及构成

四、核发电

第十七章 中国能源消费

第一节 中国能源消费的现状

一、中国能源消费结构

二、中国能源消费总量及构成

三、能源消费情况及国内外比较分析

四、中国能源消费格局与消费政策

五、中国能源消费弹性系数剧烈波动

第二节 中国分品种能源消费量

一、石油

二、煤炭

三、天然气

四、电

五、柴油、汽油、燃料油、煤油

第三节 中国能源利用情况

一、可再生能源开发利用量

二、生活能源消费量

三、人均生活能源消费量

四、农村能源利用情况

第十八章 中国IGCC产业发展环境分析

第一节 国内IGCC经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国IGCC经济发展预测分析

第二节 中国IGCC行业政策环境分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年一季度国内生产总值

图表：2005-2011年一季度居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年一季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年一季度国家外汇储备

图表：2005-2011年一季度财政收入

图表：2005-2011年一季度全社会固定资产投资

图表：2011年一季度分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年一季度固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2011-2015年中国整体煤气化联合循环发电系统（IGCC）行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1105/P643802QWG.html>